附件1

**中国外文局全国对外传播理论研究**

**2015年招标课题目录**

**重点课题：**

1、中国新一届中央领导集体话语创新实践研究

2、全球性议题中的中国话语体系建设和话语权研究

3、新世纪以来西方提出的有全球影响力的“中国观”研究

4、中国梦、中国道路的对外传播研究

5、国际传播效果评估指标体系研究

**一般课题：**

1、新兴大国与守成大国分享全球话语权的案例研究

2、改革开放以来中国对外话语建设案例研究

3、新媒体时代的话语体系创新和话语权研究

4、新兴国家增强国际话语权的案例研究

5、对外讲好“一带一路”故事研究

6、对外传播中的议题设置研究

7、智库与话语体系建设研究

8、重大突发事件的新闻发布与对外报道研究

9、提升重大活动对外传播的针对性与实效性研究

10、涉藏、涉疆、人权等问题的对外传播研究