**附件：论文体例具体要求**

1.题目为黑体3号加黑，副标题为宋体4号加黑

2.单位、姓名为宋体小4号

3.摘要为楷体300字左右，关键词为楷体3到6个

4.正文为宋体小4号，行距18磅

5.论文注释为脚注，每页重新编号

6.论文最后附作者详细联系方式：姓名、单位、职务/职称、手机、邮箱

7.参考实例如下：

**儒家思想在西方国家的公众认知与传播现状**

山东大学文学与新闻传播学院 邱凌[[1]](#footnote-1)

**【摘要】**自十六世纪以来，以利玛窦为代表的传教士将儒家思想带到了西方，至今已有四百余年。作为中国传统文化和思想的代表——儒家思想在西方国家的认知与传播现状是本研究的主要内容。本研究通过问卷调查和深度访谈了解美国公众对儒家思想的认知水平及所倾向的传播途径，同时以近三十年西方主流报纸对儒家思想的相关报道为切入点，定量研究与定性研究相结合呈现出主流报纸对儒家思想的关注程度及兴趣点所在。研究的最终目的是探索以儒家思想为代表的中国文化和思想在西方的跨文化传播策略及现实路径。

**【关键词】**儒家思想 西方国家 公众认知 传播现状

儒家思想从东方走到西方已有四百余年，与此相关的研究也蔚为大观。但是从传播学的角度，尤其是从跨文化传播的角度来分析儒家思想及其文化的传播效果及现状、途径和对策等方面的研究还较少。……

**一、美国公众对儒家思想的认知水平调研**

1. **研究设计**
   1. 研究目的

研究目的是为了初步了解西方主要国家民众对儒家思想的认知水平和传播

现状。……

1. **研究结论**
2. 对孔子和儒家思想的知晓度较高，但兴趣程度偏低……

**二、欧美主流媒体对儒家思想的报道兴趣点及框架**

1. **研究设计**

1.研究目的

欧美主流媒体是欧美民众接触和了解中国文化的一个重要途径，媒体所刊载的有关的报道反映了他们对某

……

有研究证实，欧美国家民众在接触中国文化过程中，物质文化的接触频率最高，尤其是饮食文化、文物古迹成为他们最感兴趣的内容，知晓度和兴趣程度都比较高，这是易于感知并容易接受的异种文化。但对于文化的制度层面和价值层面接受程度就相对有些难度。[[2]](#footnote-2)

1. 邱凌，山东大学文学与新闻传播学院副教授、博士。 [↑](#footnote-ref-1)
2. 吴瑛《孔子学院与中国文化的国际传播》，浙江大学出版社2013年版, 第146页。 [↑](#footnote-ref-2)